

La valise du médiateur créatif : posture et outils

Cette formation vous permet d'apprendre les principes de base du fonctionnement créatif grâce à une palette de techniques de créativité facilement mobilisables en médiation.

Programme

Objectifs de la formation

- S'approprier les principes de base du fonctionnement créatif
- Explorer la créativité qui nous habite en tant que médiateur.trice et faciliter la créativité chez les médié.es
- Acquérir une palette de techniques de créativité facilement mobilisables en médiation
- Expérimenter les outils de créativité à l'occasion de mises en situation concrètes

Contenu et programme

- Les différents types de créativité
- Les trois étapes d'un processus créatif
- Le double entonnoir divergence/convergence
- Les attitudes clefs : le « oui et... », l'avocat de l'ange
- Le dépassement des blocages de la pensée

Méthodes pédagogiques

- Interventions d'experts
- Travaux en sous-groupes, échanges entre pairs
- Etude de cas
- Jeux de rôles
- Des temps d'expérimentation mettant en jeu diverses situations liées au thème
- Des cercles d'apprentissage pour tirer des enseignements des situations vécues par les stagiaires
- Des temps de théorie pour mieux comprendre le processus créatif

Domaines de formation

- Sciences Humaines et Sociales

Spécialités de formation

- Développement des capacités comportementales et relationnelles

Voie d'accès

- Formation professionnelle

Durée

7

Dates et horaires

6 octobre 2026 - 10h à 18h

Lieu de la formation

Libellé inconnu

Modalité

En présentiel

Responsable de la formation

ELSA COSTA

Langues d'enseignement

- Français



ICP
UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS



Ifomene
Institut de Formation
à la Médiation
et à la Négociation

<https://ifomene.icp.fr/>

Ifomene

Ifomene - Institut de Formation à la
Médiation et à la Négociation
21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06 France

Intervenant(s)

LUDOVIC PESSOT

ELSA COSTA

Ancienne magistrate
Médiatrice judiciaire et conventionnelle
Formatrice en modes amiables
Consultante-formatrice en intelligence créative

Spécificités

Pré-requis

Formation à la médiation de 60 heures minimum ou 40 heures de formation avec pratique de médiations

Domaines d'expertises ICP

- Management / Médiation / RH / Ethique

Effectifs

De 8 à 15 participants

Inscriptions et Tarifs

Période et/ou date limite d'inscription

Du 26/09/2026 au 29/09/2026

Coût de la formation

Tarif unique net de taxe : 400€

Modalités d'inscription

L'inscription se réalise directement sur le site internet de l'ICP au plus tard 3 semaines avant la date de démarrage de la formation. Le délai d'accès à la formation, à partir de l'inscription sur internet est de 8 jours ouvrés. En cas de demande de financement externe, selon l'organisme sollicité par le candidat, le délai est en moyenne de 4 semaines à 6 semaines.

Lieu

Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation - 26 rue d'Assas - 75006 Paris 6e Arrondissement



ICP
UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS



Ifomene
Institut de Formation
à la Médiation
et à la Négociation

<https://ifomene.icp.fr/>

Ifomene

**Ifomene - Institut de Formation à la
Médiation et à la Négociation**
21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06 France