



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS



Cours public

22 - Médiation d'entreprise : conflits internes et différends commerciaux

Un module de pratique ancré dans la réalité des organisations, pour des médiateurs capables d'intervenir dans tous les contextes du monde professionnel.

Tarifs



Auditeur : 400.00 €

Ajouter

Date d'inscription

Début : 20/07/2026

Fin : 30/10/2026

Séance(s) formation

Début de cours : 06/11/2026

Vendredi de 17h00 à 20h00

Samedi de 10h00 à 18h00

Modalités

En présentiel en journée

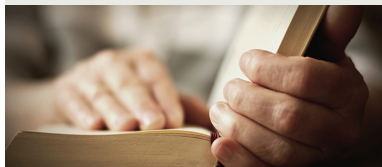
Durée : 10 h

Ponctuel

Type de cours

Cours Magistral, Travaux Dirigés

Faculté ou Institut de rattachement



Descriptif

L'entreprise est un écosystème relationnel sous tension

permanente : entre collaborateurs, entre services, entre associés,

entre partenaires commerciaux. Ce module offre une cartographie

complète des médiations en milieu professionnel, en distinguant

leurs logiques propres tout en révélant ce qu'elles partagent. En

intra-entreprise, il s'agit d'apprendre à anticiper les conflits avant

qu'ils ne cristallisent, et à construire une médiation interne qui

respecte les équilibres organisationnels. En inter-entreprises, le

médiateur doit maîtriser les ressorts de la négociation commerciale

et peut s'approprier les techniques anglo-saxonnes pour s'adapter

à des parties dont les enjeux financiers et stratégiques sont souvent

considérables.

Thème

Médiation

Enseignant(s)

ERIC DAUBRICOURT