Cours public

41. Etendue et limites de de la médiation dans le secteur de la grande distribution

Le secteur de la grande distribution obéit à une

réglementation stricte qui encadre les négociations entre

distributeurs et fournisseurs. Pour intervenir efficacement

dans ce contexte, le médiateur doit maîtriser ce cadre

légal afin de comprendre les rapports de force en jeu.

Tarifs

Auditeur : 400.00 €

Ajouter

Date d'inscription

Début : 06/11/2026
Fin : 04/06/2027

Séance(s) formation

Début de cours : 11/06/2027

Vendredi de 17h00 à 20h00
Samedi de 10h00 à 18h00

Modalités

En présentiel en journée
Durée : 3 h
Ponctuel

Type de cours

Cours Magistral

Faculté ou Institut de rattachement

Ifomene - Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation Ifomene - Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation

> Catalogue des cours publics



Descriptif

Ce module propose d'explorer le rôle de la médiation face aux pratiques commerciales déloyales, à la renégociation des contrats de distribution, et à des enjeux sensibles comme la transparence tarifaire ou l'encadrement des promotions. À travers des études de cas et des retours d'expérience, il éclaire une pratique en évolution, entre éthique, droit commercial et politiques publiques.

Thème

Médiation

Enseignant(s)

MURIEL CHAGNY
CYRIL NOURISSAT